



# **CURSO:**

Curso de Design Thinking:

Explota tu potencial

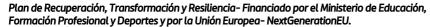
**NÚMERO DE HORAS**: 20

**NÚMERO DE PLAZAS: 40** 

FECHAS: Del 19 de febrero al 15 de marzo de 2024

**MODALIDAD:** Online







Financiado por





# Curso de Design Thinking: Explota tu potencial

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

**NÚMERO DE HORAS:** 

20 horas.

**PLAZAS OFERTADAS:** 

40 plazas.

**MODALIDAD:** 

Online

TUTORIZACIÓN

Asíncrona ADR Formación

### 2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

¿Te interesa liberar tu potencial creativo y el de tu equipo para aumentar tus capacidades y generar soluciones exitosas en tu entorno?

¿Lo quieres hacer de una forma innovadora, novedosa y práctica?

Si la respuesta es SÍ, entonces el enfoque Design Thinking es para ti.

El Design Thinking tiene como desafío crear un mecanismo acorde a las demandas y tendencias actuales así como a las distintas características de las personas mediante un trabajo colaborativo. Su enfoque busca generar una mejor experiencia del usuario desde la innovación y la resolución de problemas.

En este curso te invitamos a conocer una nueva forma de pensar, un proceso con el que crear soluciones a los diferentes retos de negocio. Necesitamos una nueva caja de herramientas para la resolución creativa de problemas que se acomode a la nueva era de trabajo empresarial así como a los cambios que suceden en nuestro entorno, esto es justo lo que nos aporta el *Design Thinking*.

### 3. OBJETIVOS DEL CURSO

Al finalizar el curso podrás...

- 1. Pensar de manera diferente a la convencional explotando tanto tu creatividad como la del equipo.
- 2. Diseñar productos, servicios y procesos siguiendo las guías de Design Thinking y aportar el máximo valor posible con la solución creada.
- 3. Ser capaz de crear procesos y servicios que afecten a la ciudadanía desde un punto de vista de Administración Pública si trabajas en ese ámbito.
- 4. Afrontar los problemas que se tiene alrededor desde el punto de vista del cliente y las necesidades del mercado
- 5. Guiar al grupo para poder generar de manera efectiva ideas y soluciones.
- 6. Aplicar el Design Thinking en diferentes ámbitos desde la Estrategia de Negocio hasta el Marketing pasando por las Experiencias de Usuario o Cambio y Crecimiento empresarial.
- 7. Gestionar y medir el rendimiento de las iniciativas de Design Thinking.

### 4. CONTENIDOS

• Introducción al Design Thinking





- Fases en Design Thinking
- Design Thinking Aplicación a Experiencias de Usuario y Mejora de Servicios
- Design Thinking Aplicación a Desarrollo de Negocio
- Design Thinking Seguimiento y Control de Iniciativas

## 5. A QUIÉN VA DIRIGIDO

Profesorado en activo o en situaciones asimiladas, con destino en los centros educativos sostenidos con fondos públicos de la Comunidad Autónoma de la Rioja en los que se impartan enseñanzas no universitarias.

### 6. CRITERIOS DE SELECCIÓN

Cuando el número de inscripciones supere al número de plazas ofertadas, los participantes serán seleccionados por riguroso orden de inscripción.

#### 7. FECHAS Y HORARIOS DE LA ACTIVIDAD

Del 19 de febrero al 15 de marzo de 2024.

#### 8. PLATAFORMA

La actividad se realizará a través de la plataforma de ADR. https://plataformaonline.adrformacion.com/

#### 9. INSCRIPCIONES

Las inscripciones se realizarán a través de la web de educación del Gobierno de la Rioja, en Innovación y Formación, cursos en convocatoria.

El plazo comienza el 2 de febrero y finaliza el día 13 de febrero de 2023 a las 23:59 h.

Con el fin de simplificar la comunicación con los docentes y la gestión de las formaciones, es obligatorio **utilizar** el correo corporativo de @larioja.edu.es en la inscripción.

#### **10.ADMISIONES**

La lista de admisión se publicará el día 16 de febrero de 2024 en la web de educación del Gobierno de la Rioja, en Innovación y Formación, cursos en proceso.

#### 11. COORDINACIÓN DEL CURSO

José Antonio Carboneras Blanco. Asesor del Centro Riojano de Innovación Educativa. jacarboneras@larioja.org

#### 12. OBSERVACIONES

De acuerdo con la **Resolución 45/2023, de 21 de junio de la Dirección General de Innovación Educativa** (BOR 23 de junio):

- La actividad **podrá suspenderse** si el número de admisiones fuera inferior al 75% de las plazas ofertadas.
- La **renuncia a la participación** deberá realizarse durante las **48 horas** siguientes al envío del correo electrónico en que se comunica la admisión.





- Cuando las fechas de realización de varias actividades formativas coincidan y el desarrollo de las mismas implique presencialidad (física u online síncrona), solo se podrá participar en una de ellas. En caso de admisión en varias actividades simultáneas, deberá optarse por una de ellas, comunicando la renuncia al resto a través del mismo medio por el que se comunicó la admisión.
- Tendrán limitado el acceso a las actividades formativas convocadas por el centro responsable de la formación permanente del profesorado, durante los cuatro meses siguientes contados a partir de la fecha de inicio de la actividad:
  - Las personas admitidas que no asistan y **no comuniquen su baja** en las 48 horas siguientes al envío del correo electrónico en que se comunica su admisión.
  - Quienes una vez iniciada la actividad presencial, **no asistan** al menos al 40 % de las horas presenciales de la misma.
  - La misma limitación se aplicará a las actividades en online en las que quienes participen no obtengan una calificación positiva de al menos un 20% en las tareas obligatorias.
- Nivel de dificultad en relación con la competencia digital de los participantes: Usuario
- Una vez concluida la actividad, y con la finalidad de dar respuesta a las necesidades y demandas formativas de los centros educativos, del profesorado y del propio sistema educativo, se realizará una valoración de la misma a través de una encuesta enviada desde el centro responsable de la formación del profesorado, que deberá ser cumplimentada en los tres días posteriores a su recepción.
- Cada persona solo podrá ser admitida en uno de los siguientes cursos online. En caso de inscribirse a más de uno, será admitido en el que decida la entidad organizativa en base al número de plazas y personas inscritas.
  - Word 2016/2019 nivel avanzado, aplicación en el ámbito educativo
  - Excel 2016/2019, nivel avanzado, aplicación en el ámbito educativo
  - Word: Maquetación Profesional de Proyectos
  - Canva: Creación de Materiales Gráficos
  - GIMP: Edición de Imagen con Software Libre
  - Genial.ly: Creación de Contenidos Interactivos
  - Design Thinking: Explota tu Potencial
  - Gestión de Fondos en video educativo (Croma)
  - Creación de libros digitales
  - Dinamización de la Biblioteca Escolar
  - Plan de comunicación/Plan lector
  - Administración de Windows Server 2019
  - Diseño 3D con AutoCAD 2019
  - Iniciación a la Programación en Python
  - Python Avanzado para Proyectos de Seguridad
  - AutoCAD 2D 2017 Intermedio
  - Diseño, infografías y presentaciones (Canva, Genially...)

### 13. REQUISITOS

No se necesitan requisitos previos, únicamente muchas ganas de aprender y explotar tanto su potencial como el del equipo que le rodea.

### 14. PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA RELACIONADOS CON ESTA FORMACIÓN

Almazuela 2.0





- Aps
- CEHS
- #COVIDA
- Expediciones pedagógicas
- La Rioja es nuestra tierra
- PILC
- Tirar de la Lengua
- Viaje a la convivencia
- Yamaha ClassBand

### **15. CERTIFICACIÓN**

Para tener derecho a certificación, de acuerdo con la Orden EDC/3/2022, de 19 de enero (BOR de 27 de enero de 2022) por la que se regula la formación del profesorado en la Comunidad Autónoma de La Rioja, la evaluación de los participantes tendrá en cuenta tanto la participación continuada y activa en las fases presenciales y las pruebas objetivas, como la ejecución de las diversas propuestas de trabajo que se programen para las fases no presenciales y las tareas propuestas en la plataforma en línea para las actividades que incluyan fase telemática.

Para poder certificar esta actividad es necesario realizar las tareas propuestas y tener evaluación positiva en las prácticas planteadas.